



NOUVEL OPUS DE LA SAGA NFT BLACK OPIUM AVEC UNE COLLABORATION ARTISTIQUE AUDACIEUSE SIGNÉE YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

**Le 6 Mars, YSL Beauté révèle le deuxième chapitre de sa campagne web3
"Black Opium The Night is Ours" avec le lancement de sa nouvelle collection NFT
"YSL Beauty Night Masters".**

**Imaginée par trois artistes inspirantes, cette collection ultra exclusive dévoile trois
œuvres originales, chacune mintée à 100 exemplaires. L'intégralité des revenus
générés par cette vente sera reversée au programme Aimer Sans Abuser.**

LA CRÉATIVITÉ WEB3 À L'HONNEUR, PORTÉE PAR LE TRAVAIL DE TROIS ARTISTES DE RENOM

YSL Beauté renoue avec les femmes artistes après une première initiative en 2022 avec les DJettes Agathe Mougin et Kittens. Fidèle à sa mission de promouvoir la place des femmes et l'inclusion sous toutes ses formes, la marque invite cette fois-ci trois artistes aux techniques innovantes à livrer leur interprétation de la nuit Black Opium. Ivona Tau, Laura Sills et Natalie Amrossi, artistes web3 reconnues, ont eu carte blanche pour exprimer leur sensibilité personnelle à l'univers du parfum.

Amplifier la nuit au prisme de l'Intelligence Artificielle avec Ivona Tau

Cette artiste crée des photographies expérimentales à partir de ses propres clichés en utilisant l'IA. *"Grâce au "machine learning", je tente de donner vie à mes propres expériences en créant des souvenirs universels qui transcendent les limites du temps et de l'espace. J'utilise du code et de l'IA afin de porter un regard nouveau sur le monde et déceler des secrets dissimulés dans les données."*

Magnifier le crépuscule urbain avec Laura Sills

Cette photographe New-Yorkaise explore les environnements urbains avec une touche de surréalisme et de romantisme et une palette de couleurs rose et violette particulièrement reconnaissable. *"Prendre des photos me rappelle qu'il y a toujours de la variété et de la beauté, même dans la répétition. Cette ville ainsi que ma propre perspective et interprétation seront toujours en constante évolution."*

Révéler la ville vue du ciel avec Natalie Amrossi

Plus connue sous le nom de Misshattan, Natalie Amrossi a été révélée par ses photographie aériennes de la ville de New York.

"La beauté de la nuit est indéniable, surtout vue du ciel. Je voulais capturer une image depuis la porte ouverte d'un hélicoptère afin de provoquer une charge émotionnelle forte chez les spectateurs et qu'ils fassent ainsi partie de cette aventure excitante et exceptionnelle."

Chacune des trois artistes a été sélectionnée par Yves Saint Laurent Beauté car son univers artistique inspiré de la nuit, de ses contrastes et de ses couleurs est en adéquation avec l'univers de Black Opium.

Au cours des dernières années, elles ont vu grandir leur notoriété au sein de l'écosystème web3 notamment en lançant leur propre collection NFT.



"YSL BEAUTY NIGHT MASTERS" : CRÉER UN LIEN UNIQUE ENTRE YSL BEAUTÉ ET SA COMMUNAUTÉ AVEC UN PROGRAMME DE LOYALTY 3.0

Ayant toujours à cœur d'être précurseur et d'accompagner le changement, YSL Beauté a imaginé un programme de fidélisation d'un nouveau genre, format 3.0. Une nouvelle manière pour la marque d'engager sur le long terme sa communauté. Grâce à ce programme, celle-ci aura accès à des avantages exclusifs et des avant-premières ainsi qu'à des contenus et expériences inédites tout au long de l'année.

Dans le cadre de ce second opus de la saga Black Opium, les détenteurs des actifs numériques "YSL Beauty Night Masters" se verront offrir les utilités suivantes :

- Un tirage métallique premium du NFT avec authentification numérique
- Un coffret Black Opium composé de deux flacons de la gamme dont la nouveauté Black Opium Le Parfum
- Des surprises à venir d'ici la fin de l'année

Le 6 Mars, tous les détenteurs de "YSL Beauty Blocks" ** ainsi qu'une sélection de détenteurs de tokens POOLS** bénéficieront d'un accès exclusif à la vente privée de la collection "YSL Beauty Night Masters", suivie le 8 mars d'une vente publique. La vente se fera sur la plateforme <https://web3.yslbeauty.com/nftstore> développée avec la solution technique Arianee. Les actifs numériques dont le prix a été fixé à 0,2 ETH pièce seront mintés à l'aveugle.

DES BÉNÉFICES REVERSÉS À LA CAUSE AIMER SANS ABUSER

Premier drop payant réalisé par la marque, tous les bénéfices de la vente seront reversés à des associations partenaires de "Aimer sans Abuser", programme de prévention et de lutte contre les violences au sein du couple porté par YSL Beauté depuis 2020. Les trois artistes ont ainsi choisi de soutenir "It's on Us" aux Etats-Unis, "Profem" en République Tchèque et "ADAPT" en Afrique du sud.

**La collection des "YSL Beauty Blocks" se compose des "Golden Blocks", des "Pride Blocks" et des "Night Blocks", disponibles depuis le 30 janvier 2023. Lien vers la collection Opensea : <https://opensea.io/fr/collection/yslbeauty>*

***POOLS est une DAO (Decentralized Autonomous Platform) avec laquelle YSL Beauté avait déjà collaboré en Juin 2022 pour le lancement des social tokens des DJs Agathe Mouglin et Kittens. 100 détenteurs de \$00, l'actif numérique de la plateforme, seront sélectionnés pour accéder à la vente privée le 6 Mars.*

À PROPOS D'YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ DANS LE WEB3

À l'heure du web3, Yves Saint Laurent Beauté s'est donné pour mission de se connecter avec ses communautés à travers le monde en repoussant les limites de la créativité et de la technologie. La marque s'engage à récompenser leur fidélité en leur offrant des expériences exclusives et des activations inédites en partenariat avec les meilleurs acteurs du web3. Ces initiatives soutiennent en parallèle l'engagement de YSL Beauté pour la prévention et la lutte contre les violences conjugales, en offrant de la visibilité ou un soutien financier à son programme « Aimer sans Abuser ».

À PROPOS DU PROGRAMME AIMER SANS ABUSER

Aimer Sans Abuser (Abuse Is Not Love) est un programme mondial de YSL Beauté pour la prévention et la lutte contre les violences au sein du couple, la forme la plus courante de violence faite aux femmes. Au cours de sa vie, 1 femme sur 3 sera victime de violence, sexuelle, physique, psychologique ou financière de la part d'un partenaire. Ce programme sensibilise sur les signes avant-coureurs de la violence afin d'empêcher qu'elle ne se produise, en particulier chez les jeunes (16 à 24 ans), qui sont les plus vulnérables et les plus nombreux à y être confrontés.

Le programme repose sur 3 piliers permettant une approche globale de la lutte contre ces violences :

- 1) le soutien des actions de prévention des associations locales dans chacun des pays où la marque est présente

- 2) la sensibilisation de 100% des collaborateurs de YSL Beauté dans le monde

- 3) le développement d'un leadership éclairé

Aujourd'hui, le programme est actif dans 25 pays et ambitionne de sensibiliser 2 millions de personnes dans le monde d'ici 2030. Rejoignez-nous et suivez notre formation sur www.aimersansabuser.fr

À PROPOS D'IVONA TAU

Ivona Tau est une artiste photographe originaire de Vilnius (Lituanie). Détentrice d'un Ph.D en intelligence artificielle (IA), elle utilise la puissance de l'IA pour créer des photographies expérimentales sur la base de ses propres clichés. Avec 15 ans d'expérience en photographie et en recherche sur l'IA, elle a reçu de multiples récompenses pour la qualité de son travail à l'occasion du Digital Ars 2020, et de l'Art Forum 2021. Elle a également été nommée parmi le Top 10 des femmes dans l'IA en 2022 par la fondation "Women in Tech".

À PROPOS DE LAURA SILLS

Laura Sills est une photographe et artiste NFT basée à New York dont le style se caractérise notamment par des clichés de paysage urbain. Un style qui peut être décrit comme romantique avec une touche de surréalisme. Elle est surtout connue pour ses tons roses et violet variés qui reflètent les lunettes roses à travers lesquelles beaucoup de gens voient la vie à New York. Elle est aussi engagée dans le monde des affaires où elle a contribué au développement et au passage à l'échelle de plusieurs startups.

À PROPOS DE NATALIE AMROSSI

Natalie Amrossi, aussi connue sous le pseudonyme de "Misshattan", est une artiste qui a été révélée par ses clichés aériens de la ville de New York. Après un premier parcours professionnel dans le secteur de la Finance, elle décide de se consacrer à sa passion pour la photographie. Un travail artistique reconnu par des publications dans The New York Times, le Wall Street Journal ou encore Vogue. En 2022 elle est sélectionnée par Instagram pour être la première artiste à authentifier l'une de ses œuvres grâce à la fonctionnalité NFT de la plateforme. Une consécration après le sold out de sa collection NFT "Flight Club" lancée en 2021.

*Toutes les informations sur le drop sont à retrouver ici : <https://web3.yslbeauty.com/nightmasters>