

## ARIANEE S'ASSOCIE À MONCLER POUR LE PREMIER LANCEMENT DE NFT DE LA MARQUE

**Paris, le 6 Octobre 2022** - Arianee, plateforme de solutions web3 leader pour les marques qui se lancent dans le web3, annonce son partenariat avec Moncler, à l'occasion du 70ème anniversaire de la marque qui a débuté le 24 septembre avec un événement sur la Piazza del Duomo de Milan. Moncler rejoint également l'Association Arianee pour contribuer à façonner l'avenir du protocole open-source Arianee et de ses applications aux côtés de plus de 50 leaders du secteur.

Aujourd'hui, grâce à la plateforme Arianee, Moncler lance trois opérations NFT majeures :

- 500 NFTs associés à l'iconique doudoune Moncler Maya, en coloris platine
- 500 NFTs offerts aux 500 premiers visiteurs de l'exposition-événement itinérante intitulée Extraordinary Expedition qui commencera à New York le 5 octobre
- 70 NFTs offerts aux amis de la marque

Le 1 octobre, 500 NFTs enrichis de fonctionnalités exclusives ont été distribués en édition limitée aux acheteurs de la doudoune Moncler Maya (coloris platine). Afin d'offrir une expérience fluide aux utilisateurs, chaque NFT sera accessible à partir d'un simple scan de QR code. Il pourra être conservé dans un wallet custodial - portefeuille hébergé en français (avec un wallet custodial, la plateforme possède votre clé privée) - intégré directement à l'application Moncler.

En parallèle, Moncler lance une collection de 500 NFTs, accessibles sur le principe du premier arrivé, premier servi, aux visiteurs de Extraordinary Expedition, une exposition-événement itinérante qui a débuté à New York le 5 octobre, avant de faire escale à Londres, Séoul, Tokyo et en Chine (escale exclusivement numérique). 500 NFTs seront distribués dans chacune des villes.

Chacun de ces NFTs contient une œuvre d'art exclusive conçue par Antoni Tudisco, directeur créatif et artiste 3D originaire de Hambourg en Allemagne. Sa passion pour la technologie et son goût pour l'expérimentation créent un art immédiatement reconnaissable grâce à des éléments futuristes, et riche en couleurs, en référence à la culture pop.

Afin d'offrir une expérience entièrement fluide et innovante à ses clients les plus engagés, Moncler a fait le choix d'intégrer les NFTs enrichis Arianee et sa solution de portefeuille wallet custodial - portefeuille hébergé en français - dans son environnement de marque.

La plateforme SaaS Arianee permet aux marques de tokeniser des NFTs dotés de caractéristiques uniques parmi lesquelles :

- Mode de transfert asynchrone : l'utilisateur peut visualiser le contenu du NFT et générer un wallet simultanément, sans être crypto natif. Dans les prochains mois, les utilisateurs pourront transférer leur NFT vers un wallet externe.
- Création des NFTs sur Polygon (un protocole de seconde couche d'Ethereum) : les propriétaires peuvent partager et échanger leur NFT sur différents réseaux et applications de blockchain, des métaverses comme The Sandbox aux places de marché NFT comme Opensea.

D'autres fonctionnalités s'ajoutent aux précédentes : airdrop généré par les utilisateurs, CRM, horodatage d'événements, données sur la transparence, réalité augmentée, déploiement dans le métaverse, etc.

Pour **Pierre-Nicolas Hurstel, PDG et co-fondateur d'Ariane** : « C'est une opportunité formidable d'accueillir Moncler parmi les membres de l'Association Arianee et de collaborer sur ce projet avec eux. Notre plateforme leur permet de déployer et maîtriser leurs expériences web3 pour construire une nouvelle relation client. C'est une véritable fierté d'offrir aux clients Moncler une expérience utilisateur complètement fluide, du monde physique au monde numérique, en passant par les environnements immersifs. Nous sommes honorés d'être associés à Moncler pour célébrer leur 70 ans. »

Il s'agit de la première couche d'une stratégie web3 plus large pour Moncler, qui s'attachera à tokeniser davantage d'actifs, numériques ou liés à des actifs physiques. D'ici 2031, le web3 devrait atteindre un milliard d'utilisateurs. Arianee jouera un rôle déterminant dans la croissance des marques de luxe mondiales qui entrent dans l'espace web3.

#### A PROPOS D'ARIANEE

Fondée en 2018, Arianee est la première plateforme de solutions web3 destinée aux marques. Le protocole open-source Arianee est basé sur la blockchain et aide les marques à déployer leur stratégie web3 en leur permettant de tokeniser, distribuer et exploiter les NFT pour transformer leurs relations avec leurs communautés. La plateforme Arianee permet de créer un lien direct, perpétuel et respectueux des données personnelles. Rassemblant de grandes marques et des partenaires technologiques, dont IBM et The Sandbox, dans sa vision de bâtir un Internet décentralisé. Arianee accompagne aujourd'hui des acteurs majeurs tels que le groupe Richemont, L'Oréal, Breitling, Paris Fashion Week, Audemars Piguet et Moncler dans l'établissement de leur stratégie web3. [www.arianee.org](http://www.arianee.org)

Contacts Presse :

France | Publicis Consultants : Pierre-Henri Paty : +33 6 49 13 44 79 - [pierre-henri.paty@publicisconsultants.com](mailto:pierre-henri.paty@publicisconsultants.com) Lucie Bonilla : +33 6 74 77 27 22 [lucie.bonilla@publicisconsultants.com](mailto:lucie.bonilla@publicisconsultants.com)

Etats-Unis | 5th Column : Micha Maalouf [arianee@the5thcolumnpr.com](mailto:arianee@the5thcolumnpr.com)

#### A PROPOS DE MONCLER

Moncler a fait ses débuts à Monestier-de-Clermont, en 1952, avec le but principal de protéger les travailleurs alpins du froid. Grâce à une innovation constante, elle a équipé les expéditions les plus extraordinaires vers les plus hauts sommets du monde, et a accompagné l'équipe olympique française de ski en 1968. Lors du mouvement milanais "Paninari" des années 1980, elle est devenue une icône du style en ville, pour atteindre les défilés de Paris et Milan dès les années 2000, et l'ouverture de flagships dans les rues les plus emblématiques du monde. En 2018, Moncler a bousculé les conventions avec Moncler Genius - une invitation à une sélection de designers à réinterpréter l'héritage et les codes de Moncler. Le 70<sup>e</sup> anniversaire de Moncler est un moment marquant dans l'histoire de la marque.