

Communiqué de presse - 29 novembre 2022



**ARIANEE LANCE SON *PARTNER PROGRAM* POUR CRÉER UN ÉCOSYSTÈME WEB3 VERTUEUX ET S'ASSOCIE À WUNDERMAN THOMPSON**

Ariane, leader des solutions intégrées web3 pour les marques, accélère sa stratégie de développement et lance le *Ariane Partner Program*, un programme qui rassemble de nombreux partenaires dans le conseil, la communication et la tech.

Wunderman Thompson (groupe WPP) est la première agence à rejoindre ce programme. Un nouveau chapitre pour l'entité qui souhaite se positionner comme l'acteur de référence sur le marché, apportant des solutions concrètes et performantes à ses clients sur toutes leurs problématiques web3.

**Un Partner Program pour construire un réseau complet de partenaires web3**

Fondée en 2018, Arianee se compose d'une association - Arianee Project - qui rassemble de grandes marques et entreprises tech autour de son protocole open source et d'une entreprise tech - Arianee SAS - qui se focalise sur le développement et la distribution du protocole open-source d'Arianea, basé sur la blockchain. Fidèle à son ambition de réinventer une nouvelle relation digitale entre les marques et ses communautés à travers des solutions simples qui s'appuient sur le web3, Arianea étend son offre. En complément d'Arianea Project, la plateforme se dote d'un programme partenaire qui permettra à ses entreprises partenaires membres de bénéficier d'avantages exclusifs. Le *Arianea Partner Program* rassemblera un ensemble d'acteurs qualifiés qui joueront un rôle clef dans les succès des projets web3 lancés par les marques. Chacun de ces partenaires, des sociétés de conseil aux agences en marketing en passant par des solutions technologiques, apportera aux marques son expertise et son savoir-faire à chaque étape du parcours de transition des marques vers le web3.

A travers ce programme, Arianea poursuit sa mission : réinventer la relation client à travers une expérience de marque fluide et innovante qui permet de passer du digital, au physique puis à l'immersif.

Le programme de partenariat est structuré autour de 3 piliers :

- **Innovation** : des outils technologiques à destination des entreprises partenaires afin qu'elles puissent développer de nouvelles offres web3 qui se basent sur le protocole Arianea et ses solutions
- **Croissance** : offrir des avantages financiers à nos entreprises partenaires apporteurs d'affaires, créer de nouvelles sources de revenus pour eux, grâce à nos offres conjointes web3.
- **Excellence** : développer des services et des outils performants, de qualité adaptés et personnalisés aux besoins de chaque partenaire et chaque marque

## **Wunderman Thompson (groupe WPP), un partenaire qui place l'expérience client au cœur de son offre**

Pour lancer ce Partner Program, Arianea s'associe à Wunderman Thompson (groupe WPP), avec qui elle a déjà collaboré pour la première incursion dans le web3 de YSL Beauté. En juin 2022, la marque du groupe L'Oréal a lancé sa première collection de NFTs accompagnée d'un wallet NFT dédié à sa communauté. Écoulé en moins de 24 heures, ce drop de 10K YSL Beauty Golden Blocks (*mintés sur Polygon grâce au protocole Arianea*) est considéré comme l'un des cas les plus prometteurs du web3 pour les marques. Aujourd'hui, détenus par 24k utilisateurs ces NFTs permettent d'accéder à des expériences exclusives, des whitelisting pour des drops NFT, le tout dans le respect des données personnelles.

*"Le web3 est une révolution marketing, et même la plus intéressante des 10 dernières années. Nous avons choisi d'être l'agence la mieux placée pour accompagner les marques sur ce segment et cela passe par la constitution d'un écosystème de partenaires référents. Arianea est un pionnier et un leader et il était naturel pour nous de rejoindre le Partner Program."* précise **Virgile Brodziak, Directeur Général de Wunderman Thompson France.**

*"Avec le Arianea Partner Program, nous sommes fiers de prendre part à la création et consolidation d'un écosystème de partenaires web3 performant et durable. Wunderman Thompson est un allié de taille avec qui nous avons eu beaucoup de plaisir à mener la première opération web3 de YSL Beauty. C'est tout naturellement que nous avons pensé à eux pour rejoindre notre programme"* conclut **Pierre-Nicolas Hurstel, Co-Fondateur et CEO d'Arianea.**

Amené à grandir très rapidement, le Arianee Partner Program permet aussi à la plateforme de répondre à la demande croissante des marques. À terme, son rôle sera de rassembler le plus de partenaires aux expertises diverses et innovantes, convaincre toutes les marques des bénéfices du web3, et les accompagner dans leur entrée.

---

### Contact Presse

Julie-Marie Bouchet

[juliemariebouchet@gmail.com](mailto:juliemariebouchet@gmail.com)

06 87 78 28 65

### À propos de Wunderman Thompson

Chez Wunderman Thompson (groupe WPP), nous mettons tout en œuvre pour faire grandir les marques. A la fois agence créative, cabinet de conseil et experts en technologie, nous mettons la connaissance et l'expérience client au cœur de notre méthode de travail pour inspirer la croissance sur l'ensemble de l'écosystème marketing, tout au long du parcours client. [www.wundermanthompson.fr](http://www.wundermanthompson.fr)

### A propos d'Ariane

Fondée en 2018, Ariane est la première plateforme de solutions Web3 pour les marques. Ariane se compose d'une association - Ariane Project - qui rassemble de grandes marques et entreprises tech autour de son protocole open source et d'une entreprise tech - Ariane SAS - qui se focalise sur le développement et la distribution du protocole open-source d'Ariane, basé sur la blockchain. Les solutions technologiques Web3 développées par Ariane - de la plateforme de gestion des NFT, aux wallets et aux outils du Web3 (token gating, nft store) - permettent aux marques de tokeniser, distribuer les NFT pour créer de l'engagement, et transformer leurs relations avec leurs communautés. Avec Ariane, elles peuvent créer des NFTs enrichis et dotés de fonctionnalités exclusives et uniques. Ariane rassemble de grandes marques telles que le groupe Richemont, L'Oréal, Breitling, Paris Fashion Week, Moncler ainsi que des partenaires technologiques, dont IBM et The Sandbox, dans sa vision de construire un internet décentralisé. [www.ariane.org](http://www.ariane.org)

### Contacts Presse

France - Publicis Consultants

Pierre-Henri Paty : +33 6 49 13 44 79 - [pierre-henri.paty@publicisconsultants.com](mailto:pierre-henri.paty@publicisconsultants.com)

Lucie Bonilla : +33 6 74 77 27 22 [lucie.bonilla@publicisconsultants.com](mailto:lucie.bonilla@publicisconsultants.com)

Etats-Unis - The 5th Column

Shirley Cedano [ariane@the5thcolumnpr.com](mailto:ariane@the5thcolumnpr.com)