

.arianee

ARIANEE S'ASSOCIE AVEC POAP POUR RENDRE LES TOKENS DE PREUVE DE PRÉSENCE ACCESSIBLES À TOUS

Paris, le 8 novembre 2022 - Arianee, la première plateforme de solutions web3 pour les marques et POAP, plateforme mondiale spécialisée dans les preuves de présence (en anglais "proof of attendance") annoncent aujourd'hui un partenariat commun. L'objectif pour les deux entreprises est de rendre ces preuves de présence accessibles à tous.

Désormais, les marques pourront tokeniser, distribuer et exploiter les badges POAP directement depuis la plateforme Arianee. Les utilisateurs pourront eux récupérer leur POAP sur leur wallet grâce à un QR code POAP X Arianee. Tous les Wallet compatibles Arianee* pourront stocker, lire, et afficher ces POAP.

Un partenariat pour rendre la preuve de présence accessible à tous

Au cours des dernières années, les POAP sont devenus un standard dans l'espace web3 pour les preuves de présence. Ces NFTs sont offerts à tout participant à un événement physique ou virtuel pour prouver sa présence. Avec ce partenariat, Arianee et POAP ont pour objectif de généraliser l'adoption des preuves de présence. Ces derniers sont devenus un nouvel outil au service des marques afin de créer des expériences uniques pour leurs communautés et combler le fossé entre monde numérique et vie physique.

Améliorer l'interopérabilité et l'interface utilisateur pour accueillir le prochain milliard d'utilisateurs

Grâce à ce partenariat, Arianee et POAP améliorent l'expérience POAP pour les nouveaux utilisateurs et offrent ainsi l'interface de visualisation POAP la plus avancée. En scannant un QR code ou en recevant un lien, les utilisateurs pourront récupérer un POAP sur une adresse de portefeuille générée automatiquement, sans action supplémentaire de l'utilisateur.

Les utilisateurs pourront prévisualiser, lire et visualiser le contenu de leur POAP sur un wallet compatible avec Arianee. Il sera stocké de manière sécurisée dans une section dédiée "collection de POAP" dans l'application.

Cette opération marque également l'une des premières visualisations de NFT Multichain jamais réalisées pour POAP. Les utilisateurs pourront désormais voir leurs badges POAP dans la même galerie que leurs autres NFTs *minté* - frappé en anglais - sur Polygon & avec le protocole Arianee, sans changer de réseau.

A terme, toute marque utilisant la plateforme de gestion des NFTs créée par Arianee pourra distribuer des POAP sans coûts supplémentaires, en plus des NFTs enrichis Arianee. Le processus reste aussi simple que pour tout autre NFT *minté* sur la plateforme Arianee. Depuis son lancement en 2018, plus de 812 632 NFT ont été *mintés* sur la plateforme Arianee et plus de 60 986 messages décentralisés envoyés.

Pierre-Nicolas Hurstel, PDG & cofondateur d'Arianee ajoute : *"Nous partageons avec POAP une vision commune de la décentralisation, de l'adoption massive du web3, et des cas d'utilisation des NFTs. Nous travaillons ensemble depuis longtemps. C'est donc tout naturel pour nous que les solutions Arianee puissent générer et accueillir des POAP, la norme en matière de preuve de présence. Notre objectif est de rendre le web3 accessible à tous, pour les marques et leurs communautés."*

Lucas Verra, cofondateur de POAP Studio déclare : *"Cette collaboration entre Arianee & POAP est une étape naturelle dans l'écosystème web3 et NFTs où la collaboration va de soi. De plus en plus de marques et de dirigeants choisissent des partenariats de confiance comme le nôtre. C'est leur moyen préféré pour embarquer, éduquer et créer des liens avec leur communauté."*

**Interfaces compatibles avec Arianee : .Wallet, YSL beauty wallet, IWC Wallet, Moncler, Breitling et Vacheron custodial wallets.*

À PROPOS D'ARIANEE :

Fondée en 2018, Arianee est la première plateforme de solutions Web3 pour les marques. Arianee se compose d'une association - Arianee Project - qui rassemble de grandes marques et entreprises tech autour de son protocole open source et d'une entreprise tech - Arianee SAS - qui se focalise sur le développement et la distribution du protocole open-source d'Arianee, basé sur la blockchain.

Les solutions technologiques Web3 développées par Arianee - *de la plateforme de gestion des NFT, aux wallets et aux outils du Web3 (token gating, nft store)* - permettent aux marques de tokeniser, distribuer les NFT pour créer de l'engagement, et transformer leurs relations avec leurs communautés. Avec Arianee, elles peuvent créer des NFTs enrichis et dotés de fonctionnalités exclusives et uniques. Arianee rassemble de grandes marques telles que le groupe Richemont, L'Oréal, Breitling, Paris Fashion Week, Moncler ainsi que des partenaires technologiques, dont IBM et The Sandbox, dans sa vision de construire un internet décentralisé. www.arianee.org

À PROPOS DE L'ÉCOSYSTÈME POAP :

Lancée en 2019 et constituée en société en 2021, POAP Inc. a levé un premier tour de table de 10 millions de dollars mené par Archetype et Sapphire Sport en janvier 2022. À ce jour, plus de 5,5 millions de POAP ont été délivrés à plus de 950 000 collectionneurs. POAP a notamment collaboré avec des entreprises comme Adidas, Budweiser, Coach, TIME Magazine, Lollapalooza, FOX, l'US Open et d'autres pour des drops inédits.

Leader sur son marché, POAP-fr Studio est la seule agence officielle à intégrer les grandes marques, à concevoir et à exécuter leurs activations POAP premium. Grâce à son expertise en matière de conseil et d'exécution, elle a aidé des marques comme Vogue, Warner Music Group, Christian Louboutin, Sotheby's, Vivatech, Mastercard US, Bayer AG et bien d'autres à faire leurs premiers pas dans Web3, en acquérant et en fidélisant de nouveaux utilisateurs grâce aux NFT de POAP.

Pour en savoir plus sur POAP Inc., voir : <https://POAP.xyz/>.

Press Contacts:

France - Publicis Consultants

Pierre-Henri Paty : +33 6 49 13 44 79 - pierre-henri.paty@publicisconsultants.com

Lucie Bonilla : +33 6 74 77 27 22 lucie.bonilla@publicisconsultants.com

US - The 5th Column

Micha Maalouf arianee@the5thcolumnpr.com